

CDM Markedsovervågning

Forstå konkurrencesituationen i det øjeblik den ændrer sig

Markedsovervågning fra CDM gør det muligt at øge kundernes købsmotivation så den kortsigtede dag-til-dag-rentabilitet sikres. Det hele sker inden for få minutter fra en markedsændring, med et it-system til beslutningsstøtte og eksekvering.

Resultatet er optimale belægningsprocenter, margener, omkostningsniveauer etc.

Virksomhedens egne data siger ofte meget mere om konkurrencesituationen her og nu end eksternt tilgængelige data og historiske data kan.

Researchbaseret metodik: Enkel og aktionsorienteret

En CDM markedsovervågning etableres ud fra disse simple grundregler:

- Start med ét centralt område og få data struktureret.
- Visualisér data og konsekvenser af handlinger i en øjeblikkeligt opdateret grafisk brugergrænseflade.
- Gør det muligt for enkeltaktører at tage beslutninger og omsætte disse i handlinger umiddelbart baseret på en enkel Use Case.

Hvorfor bruge CDM til markedsovervågning?

Med CDM som leverandør tilføres virksomheden flg. fordele:

- De rigtige beslutninger træffes på et validt og opdateret datagrundlag inden det er for sent.
- Budgetopnåelse optimeres inden for mindre delperioder – uden en masse ekstraarbejde. Det giver færre perioder hvor tabt salg eller andre mål skal indhentes.
- Data bliver lette at forstå fordi de forenkles til situationen og fordi de afspejler nuet så øget engagement hos brugeren opnås.
- Historiske data benyttes til at måle og forecaste resultater så forbedringer kan følges præcist samtidig med at forventelige konsekvenser af handlinger kan forudses.
- Mange ønskede handlemønstre kan automatiseres efter kort tids erfaring, så brugeren kan fokusere på flere optimeringstiltag.

Alt i alt betyder det, at investeringen i løsningen hurtigt omsættes i målbar værdi for virksomheden.

Checkliste: Egner min virksomhed sig til markedsovervågning?

Hvis du kan nikke genkendende til nogle af disse udsagn er markedsovervågning relevant for din virksomhed:

- Vores forretningsmodel giver mulighed for at ændre priserne meget hurtigt.
- Vi ser muligheder i de data vores forretning genererer.
- Vi har mange transaktioner pr. forretningsområde, typisk over 500 pr. dag.
- Vi ser det som en fordel at kunne reagere omgående på ændringer i markedet.
- Det er flere interagerende parametre, der afgør om vi er en succes.

New Intelligent Enterprise

CDM's metodik er en kombination af vores 25-årige erfaring med forretningsapplikationer, implementeringsprojekter og nogle af anbefalingerne i rapporten Analytics: The New Path to Value.

Find rapporten, og læs mere om hvordan markedsledende virksomheder arbejder med deres data for at opnå en konkurrencefordel på MIT Sloan Management Reviews temasite: sloanreview.mit.edu/new-intelligent-interprise

CDM

CDM A/S, Fredensborg Kongevej 56, 2980 Kokkedal
Telefon 70 27 19 27, Fax 70 27 19 28, info@cdm.dk
www.cdm.dk

Microsoft
GOLD CERTIFIED
Partner

Microsoft Business Solutions
ISV/Software Solutions